

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инструменты цифровой экономики»**

**по направлению 38.03.03 «Управление персоналом»
профиль «Кадровый консалтинг»**

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными.

Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки любого руководителя в области сетевых технологий постоянно повышаются. Он должен применять современные информационные и коммуникационные технологии для решения научных и практических задач. Теоретической основой подготовки специалиста являются знания в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- формирование базиса для максимального удовлетворения потребностей региона в прорывных технологиях, обеспечивающих ускоренное становление информационного общества, эффективное выполнение Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- формирование базиса для создания экосистемы цифровой экономики региона, обеспечивающей эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;
- развитие инновационной деятельности, позволяющей выявлять технологические инновации, как результаты научных исследований и

создавать условия для их практического внедрения в реальном секторе экономики;

- формирование базиса для ускоренного развития цифровой экономики в регионе;
- устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;
- формирование базиса для повышения конкурентоспособности регионального бизнеса на российском и глобальном рынках.
- формирование целостной системы знаний об Интернет-коммерции;
- формирование понятийно-терминологического аппарата Интернет-экономики, ее инфраструктуры и структурных элементов;
- характеристика особенностей Интернет-коммерции, факторов, оказывающих влияние на ее функционирование и развитие;
- ознакомление с существующими и перспективными моделями автоматизации бизнес-процессов с помощью интернет-технологий;
- раскрытие особенностей организации бизнеса для интернет-компаний различных направлений деятельности;
- ознакомление с практическими методиками оптимизации затрат на организацию и ведение деловых операций через Интернет;
- ознакомление с методами и средствами обеспечения безопасности ведения электронного бизнеса.
- приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;
- освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;
- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;
- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.
- знакомство со сквозными технологиями и их областями их применения;
- развитие навыков применения экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

В результате изучения курса обучающиеся должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, сквозных технологиях цифровой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инструменты цифровой экономики» относится к базовой части блока Б1 ОПОП бакалавриата по направлению подготовки «Управление персоналом» и является дисциплиной, в рамках которой изучаются основы цифровой экономики, тенденции трансформации современного общества и его основных институтов. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.22.

Дисциплина занимает особое место в структуре ОПОП. Вместе с другими курсами, посвященными трендам трансформации современной экономики, дисциплина «Инструменты цифровой экономики» составляет основу образования бакалавра в части ОПОП, касающейся современных тенденций становления и развития информационного общества. Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки экономиста в области сетевых технологий постоянно повышаются. Он должен применять современные информационные и коммуникационные технологии для решения научных и практических задач. Теоретической основой подготовки специалиста являются знания в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Дисциплина рассчитана на обучающихся, имеющих подготовку в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Пререквизиты. Изучение курса «Инструменты цифровой экономики» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в средней общеобразовательной школе. Дисциплина рассчитана на студентов, имеющих хорошую подготовку по курсам, касающихся основ программирования с использованием алгоритмических языков, алгебры и теории чисел, теории вероятности. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями физики, комбинаторики, информатики. Кроме этого, изучение курса базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

очная форма обучения –

- «Информационные технологии в экономике и управлении» (ОПК-6; ОПК-10; ПК-11; ПК-27; ПК-28);
- «Государственное регулирование экономики» (ОК-3; ПК-19);
- «Технологии командообразования» (ПК-5; ПК-28; ПК-30; ПК-31; ПК-34);
- «Этика деловых отношений и методы делового общения» (ОК-5; ОК-6; ОПК-9; ПК-28; ПК-32);
- «Основы бухгалтерского учета» (ОПК-10; ПК-15; ПК-22);
- «Статистика» (ОПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-19; ПК-26);
- «Психодиагностика» (ОК-7; ОПК-6; ПК-9; ПК-18; ПК-33);
- «Психофизиология профессиональной деятельности» (ОК-7; ОПК-6; ПК-9; ПК-18; ПК-33).

заочная форма обучения –

- «Информационные технологии в экономике и управлении» (ОПК-6; ОПК-10; ПК-11; ПК-27; ПК-28);
- «Государственное регулирование экономики» (ОК-3; ПК-19);
- «Технологии командообразования» (ПК-5; ПК-28; ПК-30; ПК-31; ПК-34);
- «Этика деловых отношений и методы делового общения» (ОК-5; ОК-6; ОПК-9; ПК-28; ПК-32);
- «Основы бухгалтерского учета» (ОПК-10; ПК-15; ПК-22);
- «Статистика» (ОПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-19; ПК-26);
- «Психодиагностика» (ОК-7; ОПК-6; ПК-9; ПК-18; ПК-33);
- «Психофизиология профессиональной деятельности» (ОК-7; ОПК-6; ПК-9; ПК-18; ПК-33).
- «Управление знаниями и интеллектуальными ресурсами» (ОПК-1; ОПК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-28).

Постреквизиты. Отдельные темы дисциплины «Инструменты цифровой экономики» будут в дальнейшем продолжены и развиты в последующих курсах:

очная форма обучения –

- «Теория организации» (ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-29; ПК-37);
- «Управление знаниями и интеллектуальными ресурсами» (ОПК-1; ОПК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-28);
- «HR-колсалтинг» (ОПК-5; ОПК-8; ПК-19; ПК-31; ПК-33).

заочная форма обучения –

- «Теория организации» (ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-29; ПК-37);
- «HR-колсалтинг» (ОПК-5; ОПК-8; ПК-19; ПК-31; ПК-33).

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса «Инструменты цифровой экономики», будут востребованы в процессе подготовки выпускной квалификационной работы и прохождении государственной итоговой аттестации, в период проведения научно-исследовательской работы, связанной с разработкой современных эффективных стратегий управления деятельностью организаций и учреждений, подразумевающей обработку больших объемов данных, или же ориентированной на работу в сети Интернет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- *владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6);*
- *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10);*
- *владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления (ПК-19);*
- *владение методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками работы со специализированными кадровыми компьютерными программами, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы при решении задач управления персоналом (ПК-27);*

- знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций (ПК-28).

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК - 6	<p>Знать: современные тенденции развития электронной коммерции; законы сетевой экономики; уровни и перспективные направления развития интернет-технологий и их социально-экономических приложений</p> <p>Уметь: обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств</p> <p>Владеть: навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе</p>
ОПК - 10	<p>Знать: виды деятельности, реализованные посредством интернет-технологий, направления и степени воздействия электронных преобразований на реальные бизнес-процессы предприятий и организаций</p> <p>Уметь: организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии</p> <p>Владеть: навыками обработки экономической информации с помощью программных средств</p>
ПК - 19	<p>Знать: принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса</p> <p>Уметь: интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики</p> <p>Владеть: навыками освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационных технологий</p>
ПК – 27	Знать: сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики

	<p>в сфере развития цифровых технологий; характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем</p> <p>Уметь: отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов; использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов</p> <p>Владеть: навыками применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач</p>
ПК - 28	<p>Знать: основные виды сетевого бизнеса, особенности финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компании; теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса</p> <p>Уметь: принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии</p> <p>Владеть: навыками работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе</p>

Дисциплина предполагает формирование знаний в области организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговли, применения технологий электронных платежей, интерактивных финансовых операций, трансформации бизнес-процессов.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, лабораторный практикум с использованием активных и интерактивных форм и др.

Интерактивные формы проведения лекций:

- проблемная лекция;
- лекция - визуализация;
- лекция - дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.

Интерактивные формы практических и лабораторных занятий:

- использование специализированных и прикладных программ;
- решение конкретных профессиональных ситуаций, используя методы и подходы информационной безопасности;
- компьютерное моделирование ситуаций;
- групповая дискуссия;
- мозговой штурм.

Внеаудиторные формы работы:

- написание самостоятельной работы;
- работа со специализированной литературой и электронными ресурсами;
- выполнение лабораторных работ.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- электронное тестирование;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение и защита лабораторных работ.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: **зачет**.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.